



刘中伟

视觉设计经理



186 6642 2941（微信同号）



408659655@qq.com



籍贯: 四川 年龄: 31 性别: 男

个人优势

- 品牌视觉建设** ● 负责企业品牌视觉资产规划与建设，结合品牌战略、市场定位及用户需求，建立完整的品牌视觉系统。制定品牌VI标准、视觉语言、设计规范及数字化设计资产，统一品牌在电商、营销、私域运营及多渠道传播中的视觉表达，持续提升品牌识别度与视觉一致性。
- 商业视觉策略** ● 结合业务目标、营销节奏及用户洞察，制定大型营销活动及品牌运营项目的视觉策略。从概念创意、视觉语言、美术方案到多平台落地，构建兼顾品牌价值与商业转化的视觉解决方案，实现设计驱动业务增长。
- 电商视觉系统** ● 围绕天猫、京东、私域及内容电商等渠道，建立覆盖首页、商详、主图、营销活动、推广素材及运营组件的标准化视觉体系。通过设计规范、模板资产及流程优化，提升团队协作效率与品牌一致性。
- 设计团队管理** ● 根据业务要求及战略方向，建立设计流程、评审机制及设计资产管理体系，完善项目管理、质量控制、团队协作及人才培养机制，推动设计团队实现标准化、系统化与高效交付。

工作经历

2020.4 – 至今

白贝壳集团 | Babycare品牌

设计经理 | 团队编制7-10人

Babycare是设计师创立的母婴品牌，以「秉父母之心做产品」为使命，不断发现并改变行业中存在的不合理，为新一代家庭提供一站式多品类的解决方案。

- * 连续三年中国母婴销售额Top1
- * 母婴行业店铺销量连续七年Top1
- * 全渠道用户数9000万

... ..



工作职责：

- 负责Babycare品牌天猫、京东、私域及用户生态等多渠道视觉策略与设计管理，结合品牌定位、业务目标及用户需求，制定品牌视觉方向，统筹营销活动、日常运营及重点项目的视觉落地。
- 主导大型电商营销项目视觉管理，担任视觉PM角色，负责项目需求拆解、创意策略制定、资源分配、项目排期、过程审核及最终交付，保障多团队、多渠道项目高效推进。
- 建立并完善品牌视觉规范体系，覆盖营销活动、官方商城、推广素材及内容生态等应用场景，提升品牌视觉一致性与资产沉淀效率。
- 管理设计团队，根据业务优先级、成员能力及项目需求进行资源配置，负责团队目标设定、设计指导、人才培养及作品质量管理，推动团队持续增长。
- 推动设计流程与协作机制优化，建立设计评审、项目复盘、素材管理等工作机制，提升团队交付效率、设计质量及跨部门协作能力。
- 协同运营、市场、商品、用户运营等业务团队，将商业策略转化为视觉解决方案，通过创意设计支持品牌营销增长与用户体验提升。

代表性成果：

- 在主设计师阶段，通过持续承担高难度项目、输出创新视觉方案及建立高效协作机制，超越岗位预期完成业务目标，获得破格晋升机会，并承担团队管理及设计方向把控职责。
- 主导项目多次获得公司内部最高等级荣誉及专项表彰（创意策略、视觉执行及项目协同等方面）。
- 接手低信任度设计团队后，通过团队重组、流程优化与设计标准建设，重新建立设计团队与业务部门之间的协作机制，提升设计价值认可度，获得业务方高度认可。
- 通过人才培养、工作机制优化及团队文化建设，保持团队长期稳定，核心成员留存率达90%以上。

2019.7 – 2020.3

碧橙数字 | ReFa品牌

项目主设 | 团队编制2-4人



工作职责：

- 负责ReFa美容仪品牌国内电商视觉体系搭建、日常运营视觉输出及品质把控。
- 根据营销策略与活动规划，独立负责618、双11等S+级大促视觉方案制定与落地。
- 从0到1搭建电商设计业务SOP流程，优化团队协作与项目交付效率。
- 负责助理设计师业务培养与设计指导，提升团队设计能力与执行质量。

2016.9 – 2019.7

宝之城珠宝 | 百年宝诚品牌

团队主设 | 团队编制15-20人



工作职责：

- 基于品牌定位与用户洞察，完成品牌视觉体系0-1搭建，建立核心视觉方向与设计规范。
- 结合品牌营销策略，制定视觉执行方案，独立负责618、双11等S+级大促项目策划与落地。
- 围绕视觉策略完成全链路设计执行，涵盖摄影策划、后期合成、字体设计及三维渲染等多元创意表达。
- 负责团队设计能力建设，搭建学习成长机制，制定并推进团队能力提升计划。